|  |  |
| --- | --- |
| **УЧЕНИК И ЕГО ЗДОРОВЬЕ** | |
| http://pg-mir.ru/uploads/posts/2011-12/1323435031_zdorove.png | **Главные идеи:** -сохранение собственного здоровья – одна из основных обязанностей; -образ жизни человека, отношение к своему здоровью определяет здоровье будущих поколений; -экологическое воспитание и экологическая культура должны стать основой здравого смысла в сохранении человеком своего здоровья, его поведения и поступках; -социальное благополучие и успешность человека невозможны без сохранения физического и психического здоровья; -воспитание привычки к постоянным занятиям физкультурой и спортом не с целью спортивных достижений, а с целью ежедневного оздоровления своего организма; -стремление к воспитанию в человеке воли, характера, стремления к достижению невозможного. **Главная цель:** формирование у учащихся всех возрастов понимания значимости здоровья и ценностей здорового образа жизни. **Задачи воспитания:** -знакомить учащихся с традициями и обычаями бережного отношения человека к собственному здоровью; -создавать условия для формирования у учащихся культуры сохранения собственного здоровья; -формировать у учащихся отношение к мужскому и женскому здоровью как бесценному дару Бога; -создавать возможность учащимся демонстрировать свои достижения и усилия по сохранению здоровья; -способствовать преодолению вредных привычек учащихся средствами физической культуры и занятием спортом. |
|  | |
| **МЕРОПРИЯТИЯ** | |
| Работа по школьной программе ЗОЖ | в течение года |
| Всероссийский День здоровья (1-4,6,7 классы) | сентябрь, май |
| Городские соревнования по плану МРУО | в течение года |
| Соревнования по общей физической подготовке (2-7 классы) | в течение года |
| Сотрудничество с медработниками (лекции, беседы, осмотры учащихся) | в течение года |
| Просветительская работа с учащимися по сохранению, развитию и коррекции здоровья. Правилам дорожного движения и технике безопасности (1-4,6,7 классы) | в течение года |
| Конкурсы плакатов и рисунков по темам ЗОЖ | в течение года |